

发挥遗产优势 培育精品特色乡村游

郑成洋

江苏省兴化市农业农村局

江苏省兴化市是全国休闲农业与乡村旅游示范县，拥有目前江苏唯一的“全球重要农业文化遗产——兴化垛田传统农业系统”。兴化践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，发挥水城、绿城、文城资源优势，以发展乡村旅游为抓手，加快推进农村一二三产融合发展，培育了千垛花海、水上森林、一号水路等旅游景点和碧水东罗、古朴唐庄等一批特色田园乡村精品旅游点。2019年兴化获评首批省级全域旅游示范区，全年接待游客897万人次，增长15%；实现旅游总收入85亿元，增长21%。

坚持绿色发展，筑牢休闲农业生态之基

作为江苏省生态农业市和国家级生态示范市，生态是兴化最大的优势和最强的王牌。近年来，兴化围绕建设里下河生态经济示范区，坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，做好“生态+”文章，打造江苏大公园，为休闲农业的发展筑牢生态之基。

实施绿色生产。推进农产品质量安全示范市建设，强化病虫害监测，大力开展绿色高产高效创建，推广稻鸭、稻鱼、稻虾等高效生态立体种养模式，构建全程质量追溯体系，全面开展测土配方施肥、秸秆全量还田。实施畜禽粪便的资源化利用，控制水产养殖清塘药塘和蟹塘水草下河，推进生态科学养殖。开展禁养区清退，推广高效、低毒、低残留农药、兽药、渔药，2019年实现了农药减量2%、化肥减量4%（以2015年为基数）的目标。

发展健康产业。转变农业发展方式，开发绿色生态产品，创建绿色生态品牌，构建农村一二三产业融合发展体系。加快健康食品产业持续向精深化、终端化、品牌化方向转型，大力发展调味品和速食食品、休闲食品、保健食品产业，推动向地标性产业迈进。创建以健康食品为特色的国家级经济开发区，叫响“中华好味道、兴化调味料”中国调味品之乡品牌，打造绿色健康品牌，将兴化建成长三角地区重要的优质品牌农产品生产供给基地。同时，坚持守住绿色家底、生态立市，将农耕水乡的生态优势转化为宜居宜游的全域旅游优势，以生态做强旅游品牌，不断丰富游览项目，尤其发挥水上森林等生态优势，打造长三角一流、国内著名的康复养生旅游目的地。

修复湿地生态。巩固提升省“两减六治三提升”专项行动成果，打好治水、治气、治土攻坚战。重点加强里下河国家湿地公园建设，大力推进徐马荒及湖荡等湿地保护区建设，统筹推进退渔还湖、生态涵养、林业绿化等水田林湖荡生态环保修复与综合治理工程，严格限制或禁止生态红线保护区内有损生态功能保护的开发生态行为，逐步修复提升生态水平。恢复兴化里下河地区优美的水乡自然风貌，打造以“1号水路”为代表的休闲农业与乡村旅游精品线路，围绕“水系”“绿道”与“文化”三个主要元素，串联乌巾荡、千垛菜花、李中水上森林三大风景区。以水为栖，重塑河道环境生态，以水为脉，链接景区，构建水上旅游格局；以水为乐，构建居民生活纽带，重塑邻水的居民生活；以水为魂，打造兴化文化名片，凸显兴化特色文化，打造集观光旅游、文化科普、体育休闲、参与体验等于一体的“水清、岸绿、景美”的水上旅游风光带，助力全域旅游。

建设园区载体，培优休闲农业的乡村之美

立足兴化优越的生态环境，加快各类园区载体建设，打造一批国家田园综合体和省市特色田园乡村，培育生态宜居的美丽乡村。

夯实农业基础。整合资金 22 亿元，实施高标准农田建设“三年行动计划”和农机装备能力提升两个“四年行动计划”，开展省粮食生产全程机械化整体推进示范市创建。推进百亩以上连片养殖池塘标准化改造，建设智慧渔业生态示范园区。加强与科研院所合作，建成江苏大学（兴化）无人农业系统研究院、扬州大学（兴化）乡村振兴研究院等研发机构，提升服务乡村振兴的科技创新能力。

培育经营主体。以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为载体，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游等不同特色的主题休闲活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。全市从事休闲观光农业的经营主体有 247 个，其中农业主题公园 5 家、农业观光采摘园 68 个、休闲农庄 39 个、现代农业示范园 45 个、农家乐 210 多个。泰州董北现代农业科技示范园融入兴化水上森林观光旅游线，把石斛产业融入到泰州大健康产业，以旅游业来带动石斛产品的销售，两者相互促进，实现养、医、药、旅融合发展，做到了园区景观化、景观故事化、故事生活化、生活休闲化、休闲现代化，积极打造中国第一示范石斛基地、石斛产业第一村，2019 年接待游客 80 万人次，增加收入 500 多万元。

建设美丽乡村。大力实施农村人居环境整治，昌荣镇以昌林生态宜居景观为载体，实行五村同创。沙沟镇统筹推进风情旅游小城和国家“最美渔村”建设。沈伦镇回收废旧农器具布置景点，花小钱办大事、不花钱也办事。通过反映田园风光和乡土气息等典型模式，全力推进特色田园乡村建设，打造了国家田园综合体 1 个、省级特色田园乡村 6 个，吸引游客游览、观光、休闲，体验当地文化，购买当地特色农产品。“万科+政府平台+村集体”公司化运营的“东罗模式”，使“碧水东罗”成为全省乡村振兴的“样本”，2019 年共接待游客 4.5 万人次，实现旅游收入 260 万元，带动农副产品销售 1200 万元。

注重遗产利用，塑造休闲农业的人文之魂

兴化地处里下河洼地，在长期的生产、生活中，孕育出具备鲜明地域特色的兴化文化，《水浒》《封神演义》等作品问世于此，“小说之乡”“文学之城”“书香之城”是兴化文化的特色之一，拥有“非遗”保护名录 124 项，其中国家级 3 项、省级 12 项、泰州市级 33 项，并得到了非常好的传承。尤其是作为沼泽洼地水土利用典范的“垛田”，入选全国重点文物保护单位，2014 年“兴化垛田传统农业系统”被联合国粮农组织列入“全球重要农业文化遗产”，垒土成垛、垛上耕种，不仅仅是垛田的成因，更体现着一种与自然抗争精神和与自然和谐共处的理念。近年来，将传统的耕种方式与独特的垛田地貌相结合，突出“种风景、卖风景、富农民”，造就了“春看菜花、夏观荷花、秋赏菊花、冬品芦花”的四季美景，打造了国家“十大乡村旅游目的地”品牌，赋予了兴化休闲农业与乡村旅游的文化内涵。

强化宣传推介。每年全方位推介兴化千垛菜花旅游节，千垛菜花与法国普罗旺斯薰衣草、荷兰郁金香、日本东京都樱花并称“全球四大花海”。2018 年 7 月，与联合国粮农组织驻华代表处等单位合作，《垛田故事——全球重要农业文化遗产特色农产品分享会》在 CCTV-7 农业节目演播大厅成功举办，通过著名主持人敬一丹、知名媒体人曹景行等名家名人对垛田故事的分享，并结合兴化民间文艺、特色美食的展示，向全世界推介兴化特色农产品及垛田传统农耕文化。2019 年作为“全球四大花海”的品牌发起者，兴化承办了“2019 新时代江苏旅游发展论坛”，代表“全球四大花海”与携程网、同程网、驴妈妈、途牛四大电商强强联合，达成战略合作协议。

扩大对外交流。积极参加农业文化遗产学术研讨和交流活动，先后成功承办首届东亚地区农业文化遗产学术研讨会和“全球重要农业文化遗产”（中国）工作交流会、“粮食安全特别计划”框架下“南南合作”项目——第一届、第三届全球重要农业文化遗产高级别培训班以及“一带一路”国家农业文化遗产管理与保护研修班现场教学等活动，与中国农业博物馆成功联合举办了中国·兴化农耕文化展。2016 年与墨西哥墨西哥城政府签订《农业文化遗产谅解备忘录》，让人类共有的农业文化遗产成为双方地方经济发展新的增长极、动力源。

培育精品线路。2018年“垛田丰颂——江苏泰州·兴化碧水东罗农民丰收节”成为全国首届“中国农民丰收节”102个系列活动之一、江苏省“1+2+N”活动体系中“2”个重要活动之一；2019年“江苏泰州·兴化古朴唐庄农民丰收节”成为“全国70个最具特色乡村庆丰收活动”，集中呈现里下河地区独特的水乡风貌，充分展示兴化农业产业的特色、农民丰收的喜悦和农村生活的美好。2020年将继续举办“江苏泰州·兴化渔韵刘泽农民丰收节”，力争通过几年的坚持与努力，打造起串联兴化特色田园乡村的休闲农业与乡村旅游精品线路，促进农业强、农村美、农民富。